

## Coordinador de Sueños y Director de Felicidad, los nuevos cargos directivos

*La República / Alta Gerencia*

**Bogotá, Junio 21, 2016**

¿Se imagina que un ejecutivo le regale su tarjeta y diga director de la felicidad, coordinador de sueños o intérprete de la imaginación? Bien, pues hoy en día las redes profesionales como LinkedIn están repletas de cargos innovadores que buscan motivar a los empleados.

Esta nueva tendencia ya está inmersa en la cultural organizacional de las grandes compañías mundiales que en vez de llamar a los empleados por su cargo tradicional, optan por utilizar puestos de trabajo creativos y fuera de lo común para diferenciarse y generar optimismo dentro de las corporaciones.

“Las empresas no sólo se orientan a los resultados, sino también a generar buenos ambientes laborales. Identifican la felicidad para detectar áreas de mejora individual”, indicó Paola Pulgarín, directora asociada de page executive de Michael Page.

De este modo, destacan cargos originales como Director de la Felicidad (Director de Recursos Humanos); Ninja del Social Media (manejo de redes sociales); Jefe de Disculpas (Responsable de Atención al Cliente); Director de primeras impresiones (Recepcionista); Gurú de la innovación; Coordinador de Sueños (Presidente) o Intérprete de la imaginación (Diseñador gráfico), entre otros.

Compañías como Apple llaman a sus técnicos Genios; en Ford, a los responsables de estrategia los denominan responsable de tendencias globales y futuro y en Disney le dicen a sus empleados Ingenieros de la Imaginación.

Algunas compañías ven en las estructuras organizativas horizontales la mejor opción para generar buena comunicación con sus empleados.

“Los trabajadores son más productivos cuando están directamente involucrados en la toma de decisiones. Con altas jerarquías la gente no se expresa de la misma manera”, manifestó Carlos Enrique Cavalier, cabeza de Alquería y cuyo cargo es coordinador de Sueños.

Él logró enfrentar la crisis que la compañía sufrió a finales de los 90 y hoy dirige una de las empresas de productos lácteos más importantes del país, desde donde “coordina los sueños” de los trabajadores. “En Alquería no hay supervisores, hay apoyos. No tenemos un área de gestión, tenemos un departamento del arte de vivir”, explicó.

Como Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, no es el único que puede tener a su cargo un Vice-ministerio de la Suprema Felicidad del Pueblo, en la actualidad, uno de los cargos más comunes es el de Director de la Felicidad.

# Nota de Prensa

Con el objetivo de incrementar el entusiasmo de los empleados, cada vez es más común encontrarse departamentos de la Felicidad en las compañías. Uno de los primeros en incorporarse a la plantilla fue Alain Lagger, director de la Felicidad de Open English, un puesto cuyo objetivo es generar una cultura de optimismo y cooperación dentro la empresa.

“Creemos que el compromiso de los empleados es lo que termina marcando la diferencia y que, por tanto, crear un buen clima empresarial es fundamental para atraer a buenos profesionales que compartan nuestra visión porque un buen equipo de trabajadores no siempre forma una gran compañía, pero una buena cultura corporativa, basada en los valores adecuados, siempre terminará construyendo una gran compañía”, sostuvo José Antonio Gallego, chief happiness officer de Sngular.team, empresa de tecnología con presencia en España, México y Estados Unidos.

Para Lidia Nicolau, chief happiness officer de Habitissimo, la felicidad debe marcar el punto de salida de toda carrera para que las personas alcancen su potencial máximo. “Las personas felices en el trabajo son más creativas, más colaborativas, más innovadoras, más productivas, trabajan mejor en equipo y se preocupan más por el éxito de sus empresas”.

Nicolau explicó que entre sus principales funciones dentro de la compañía están la de estudiar nuevas oportunidades, analizar necesidades de mejora e innovar en la gestión de recursos humanos. “Definimos políticas y líneas de actuación y, sobre todo, hacemos que el entorno laboral vele por la felicidad de los trabajadores”, puntualizó la experta.

En Colombia, se encuentran los ya conocidos Ángeles del Servicio de la empresa Andrés Carne de Res que creó Andrés Jaramillo, el Gaviero de la Nave de una de las compañías con más esencia propia del país.

También destacan otros cargos como el de Orlando Cortés, asesor estratégico de la empresa vallecaucana Pollos El Bucanero, que cumple un rol de estrategia con una visión global de la compañía, orienta sus procesos transversales y misionales en las áreas comerciales y productivas, con comunicación directa a los clientes, reconociendo en ellos sus necesidades en función de las dinámicas y oportunidades que genera el mercado.

En definitiva, la motivación desde el título es la última tendencia de las compañías.

Michael Page cumple 40 años

En Colombia, Michael Page es hoy la head hunter que más perfiles específicos ubica, producto de su modelo de reclutamiento especializado. Se manejan al mes una media de 150 procesos de forma simultánea en el mercado. Además, 45% de los candidatos que participan en procesos de selección por semana son mujeres. Igualmente, en promedio se ubican 40 candidatos al mes y el proceso de selección dura unas ocho semanas, desde que se inicia hasta que se incorpora el candidato. Del total de profesionales ubicados al mes, 35% son del género femenino.

# Nota de Prensa

Las opiniones

Carlos Cavelier

Coordinador de Sueños de Alquilería

“Desde Alquilería coordino los sueños compartidos que tienen los empleados y nuestra organización empresarial”.

Paola Pulgarín

Directora Asociada de Page Executive de Michael Page

“El crecimiento del negocio se debe a la unión de lo racional y lo emocional, conociendo las necesidades de los empleados de las compañías”.